

Halsnæs Forsyning

”Strategi 2030”

Vores rolle i den grønne omstilling



FORSYNINGSSIKKERHED OG GRØN OMSTILLING SÆTTER RAMMEN FOR DE KOMMENDE ÅR

Vi spiller en væsentlig rolle i den grønne omstilling i Halsnæs. Det betyder, at vi arbejder professionelt for miljø og klima, samtidig med at vi leverer den bedste service for vores kunder på alle fire forsyningsområder.



VAND



AFFALD



SPILDEVAND



VARME



Vi skal være en væsentlig drivkraft i en bæredygtig udvikling og grøn omstilling i Halsnæs Kommune.

Thomas Møller Nielsen,
bestyrelsesformand



Kunderne skal vide, hvad vi laver, og hvorfor vi gør det

På alle fire forsyningsområder vil vi de næste mange år gennemføre projekter, som berører vores kunder. Det er vigtige projekter for den grønne omstilling og forsynings sikkerheden i Halsnæs, og det skal derfor være tydeligt for vores kunder, hvilke aktiviteter vi igangsætter, hvordan det berører dem, samt hvorfor vi gennemfører dem. Ved at kommunikere og informere

godt og professionelt om vores aktiviteter er vi med til at synliggøre den værdi, vi som virksomhed skaber for vores kunder og Halsnæs.

Bestyrelsens "Strategi 2030" beskriver den udvikling og de mål for virksomheden, vi som bestyrelse arbejder med frem mod 2030.

I VORES ROLLE I DEN GRØNNE OMSTILLING

Den grønne omstilling er i fuld gang, og kravene til reduktioner i udledninger til miljøet er skærpet. Forsyningssikkerhed og de seneste års energikrise og inflation har kun gjort behovet for at fastholde et højt tempo i den grønne omstilling større.

Det udmønter sig blandt andet i en række lokale og nationale planer, vi skal leve op til:

Lokalt

- Halsnæs Kommunes ejerstrategi
- Spildevandsplan 2022-2032
- Affaldsplan 2019-2030
- DK2020, klimahandlingsplan
- Varmeplan
- 3. generations-vandområdeplaner/ indsatsplan for grundvandsbeskyttelse

Nationalt og internationalt

- Klimalov og klimaplaner
- Ny økonomisk regulering af alle forsyningsarter

En verden i opbrud

Verden er blevet mere kompliceret end hidtil, og vi har behov for at hjælpe vores kunder og ejer med udvikling, stabilitet og viden til den krævede omstilling, vi står overfor.

Vores kunders forventninger til service og professionel drift stiger løbende på grund af de væsentlige og kritiske funktioner og opgaver, vi varetager.

Vi står på tærsklen til en væsentligt øget aktivitet og kompleksitet på mange områder med investeringer og projekter, som giver markant anderledes driftsforhold. Det kommer til at udfordre os på alle parametre: ressourcer, innovation, kompetencer, trivsel, økonomi, organisation og kommunikation.



På spildevandsområdet er vi for eksempel både i gang med at klimasikre Hundested og forberede kloakering af mange flere sommerhuse, hvilket vil give større biologisk og hydraulisk belastning af Melby Renseanlæg, som derfor skal opgraderes. Mange parametre er dog ukendte på forhånd, så det er en utrolig kompleks opgave – også selv om der ikke er tvivl om de miljø- og klimamæssige mål.

KOMMUNIKATION AF VORES VÆRDISKABELSE

Vi skal forstå kundernes behov for både forsyningssikkerhed og den økonomisk mest fornuftige løsning, så vi kan levere ydelser af høj kvalitet og værdi. Begrebet ”værdi” er centralt, for det kan have forskellige betydning for vores kunder – økonomisk, oplevet og personligt. Vores udfordring er at kunne levere på dem alle.

Kommunikation er helt centralt, når vores kunder skal forstå værdien af det arbejde, vi udfører, samt de valg, vi træffer. Nogle tiltag vil gøre det dyrere at være kunde, andre vil betyde, at vores kunder skal ændre adfærd, ligesom nogle projekter vil medføre gener for vores kunder i kortere eller længere perioder. Det gælder for eksempel, når vi indfører mere affaldssortering, hvor man skal have flere affaldsbeholdere samt bruge mere tid på sortering. Eller ved gravearbejder i forbindelse med etablering af fjernvarme, hvor fremkommeligheden kan være udfordret i en periode. Her er det vigtigt, at vi informerer, kommunikerer og holder en god dialog med vores kunder, så de har forståelse for den værdi, disse ændringer skaber for dem på længere sigt.



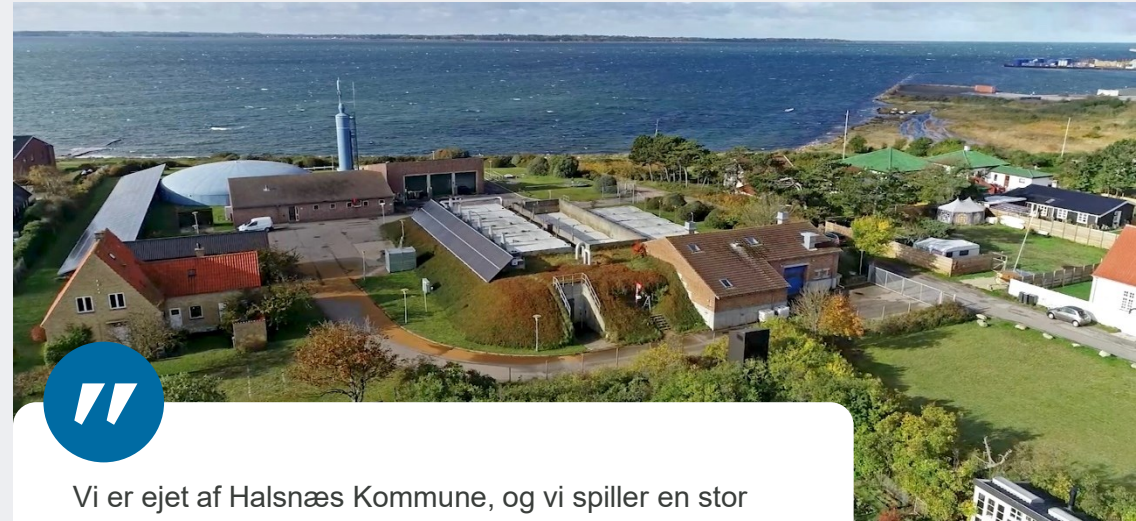
Kommunikation om sortering i 10 fraktioner. Da Halsnæs i 2022 fik en ny affaldsordning med flere affaldsbeholdere og sortering i 10 fraktioner, modtog enfamilieboliger, sommerhuse, boligforeninger og institutioner grundig information om, hvad der skulle ske, hvornår, samt hvordan de skulle sortere affaldet. Denne proces startede allerede i 2020 og er et eksempel på, hvordan kommunikation er en integreret og vigtig del af vores projekter og giver en bedre oplevelse for kunderne.

STRATEGIEN FOR HALSNÆS FORSYNING – RAMMEN OM VORES AKTIVITETER FREM MOD 2030

For at kunne balancere den grønne dagsorden og en høj grad af forsyningssikkerhed i de kommende år har vi behov for en strategi, så vi kan fokusere virksomhedens indsats skarpere. Strategiperioden løber over otte år for at sikre, at vi har et langsigtet perspektiv for de ændringer og store projekter, der skal implementeres. De gennemføres ikke på et øjeblik og kan ikke stå alene hver for sig. Strategien skaber de rammer, der sikrer en sammenhæng, som vedrører hele virksomheden.

Med strategien skaber vi en samlet fortælling, som er illustreret i Halsnæs Forsynings "strategihus".

Strategi 2030

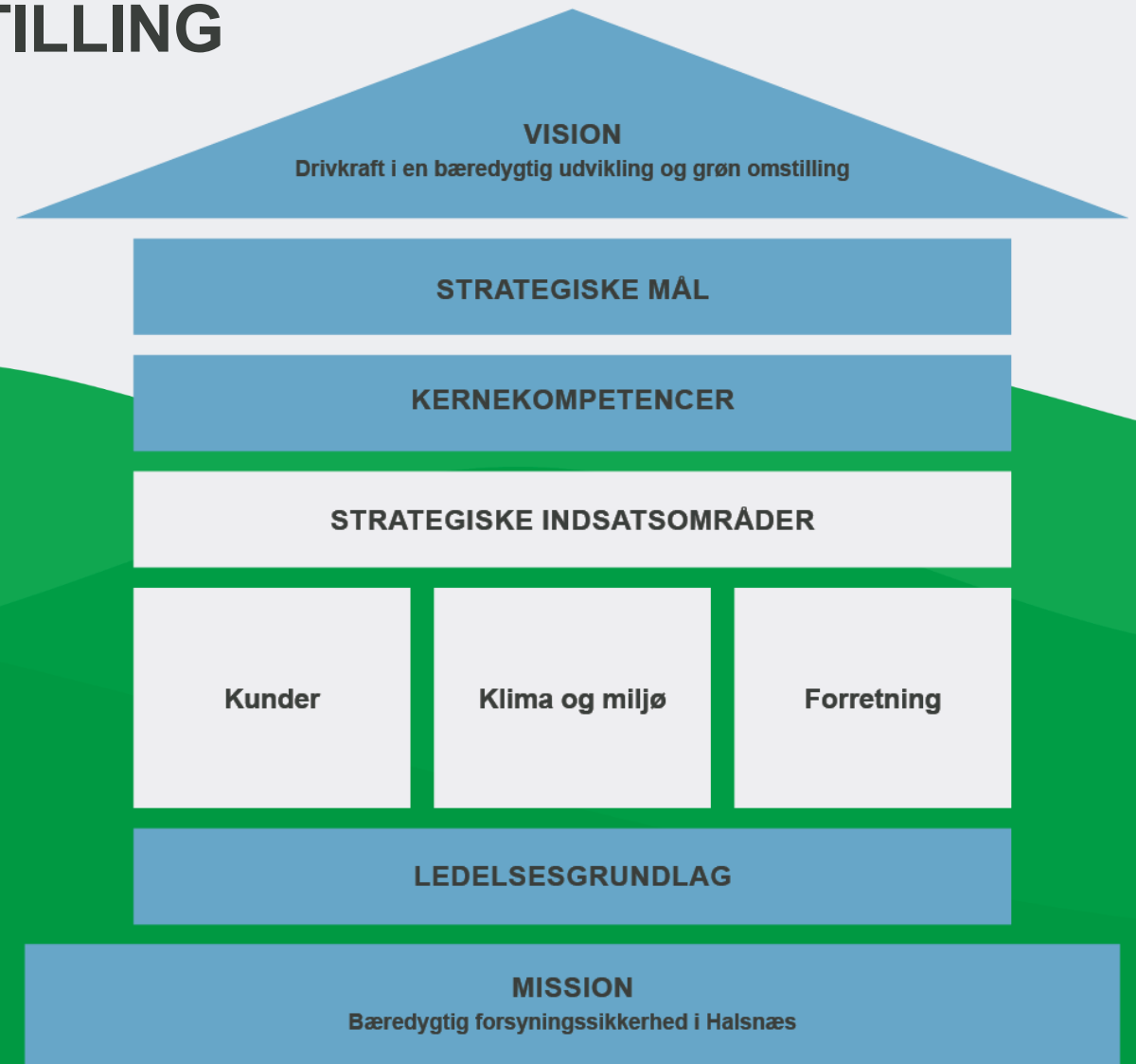


”

Vi er ejet af Halsnæs Kommune, og vi spiller en stor rolle i de lokale bestræbelser på at gennemføre den grønne omstilling. Klima og miljø har høj prioritet i vores fremadrettede arbejde, hvor vi skal blive klimaneutral og bidrage til et bedre miljø. Den grønne dagsorden skal også balancere med en høj grad af forsyningssikkerhed og en god service til kunderne.

Thomas Møller Nielsen, bestyrelsesformand

FORTÆLLINGEN OM VORES ROLLE I DEN GRØNNE OMSTILLING



Vores "strategihus" indeholder de elementer, som danner den samlede fortælling om vores rolle i den grønne omstilling. De enkelte elementer bliver udfoldet i det følgende.

MISSION – BÆREDYGTIG FORSYNINGSSIKKERHED I HALSNÆS



Denne mission er bærende for de beslutninger, vi træffer, samt hvordan vi agerer i den daglige drift. Når vi leverer bæredygtig forsyning, betyder det for eksempel, at vi:

- anvender HVO-biodiesel til skraldebiler
- skifter flere driftsbiler til elbiler
- reducerer vores transport
- energieffektiviserer
- undlader at sprøjte med pesticider på vores grønne områder
- udnytter solceller

Derudover er bæredygtighed et indbygget element i vores anlægsprojekter.

LEDELSESGRUNDLAG – VI STÅR PÅ ET SOLIDT FUNDAMENT



Grundlæggende står vi på et solidt fundament med en god virksomhedskultur, kompetente medarbejdere og ledelse med et stort ønske om at bidrage til udviklingen af virksomheden. Vi har høj tillid og tiltro til hinanden, hvilket ikke er kommet af sig selv, men gennem mange års godt samarbejde i virksomheden, og vi skal fortsat arbejde for at bibeholde og styrke dette.



Ansvar for helheden

Vi er en virksomhed med ansvarsbevidste mennesker, der tager ansvar for helheden. Det stiller krav til både medarbejdere og ledere. Derfor sætter vi også et godt arbejdsmiljø højt, hvor vi anerkender, at vi er forskellige og har forskellige værdier som mennesker. Hver enkelt medarbejder har indflydelse på sine opgaver, og hos Halsnæs Forsyning er det opgaverne, samarbejdet og vores handlinger, der er i centrum. Det er vigtigt, at det enkelte menneske føler en overensstemmelse mellem opgaver, ansvar, adfærd og sine personlige værdier og livsanskuelse.

Arbejdsmiljø og kompetenceudvikling

Vi arbejder seriøst og organiseret med arbejdsmiljø og kompetenceudvikling, blandt andet gennem aftalt uddannelse. Vi har en åben og uddelegerende ledelsesstil, hvor vi fortæller, hvorfor vi skal arbejde, som vi gør. Gennem vores samarbejdsudvalg (SU) arbejder vi for at skabe de bedst mulige forudsætninger for samarbejde mellem ledelse og medarbejdere. SU består af 12 personer og arbejder med længerevarende indsatser til gavn for trivsel og samarbejde i virksomheden.

VISION – DRIVKRAFT I EN BÆREDYGTIG UDVIKLING OG GRØN OMSTILLING



Vi skal understøtte den grønne omstilling samt stå på et solidt fundament, hvor vi både kan balancere den grønne omstilling, samtidig med at vi er klædt på til at skabe forsyningssikkerhed i en foranderlig verden.

Samarbejde og videndeling

Udmøntning af visionen skal både ske igennem egne aktiviteter og ved, at vi videndeler og etablerer samarbejder med det omgivende samfund. Vi skal ikke bare læne os tilbage og afvente, at udviklingen sker, men være åbne og deltage aktivt i samarbejder med blandt andet kolleger, myndigheder, læreanstalter, rådgivere og vores leverandører.

Lokalt fokus

I vores aktiviteter har vi også fokus på at samarbejde med lokale virksomheder. Vi tager for eksempel ansvar for at udvikle kommunens klimaforum for større, lokale virksomheder.



Deltagelse i udviklingsprojekter på tværs af branchen. Et af de projekter, vi deltager i, handler om, hvordan vi håndterer og begrænser udledning af lattergas fra renseanlæg, som ellers er til skade for klimaet. Det er en ambition, at vi skal holde hinanden til ilden, uden at være *first mover* – vi er store nok til at være med, når vi er sammen med andre, men vi kan sjældent stå alene.

VORES STRATEGISKE MÅL



De strategiske mål definerer fokus og sætter retning for vores vision og de overordnede områder, vi ønsker at arbejde med:

- ➔ **Vi skal være en klimaneutral virksomhed.**
- ➔ **Vi skal bidrage til et bedre miljø.**
- ➔ **Vi vil skabe forsyningssikkerhed på kort og langt sigt.**
- ➔ **Vi vil forstå og imødekomme kundernes behov.**

Balancering af langsigtede mål og daglig drift

For at blive klimaneutral og bidrage til et bedre miljø skal vi finde nye løsninger og gøre meget anderledes.

Vi skal samtidig holde fast i vores kerneydelser, forsyningssikkerhed og en grundlæggende god ydelse til vores kunder. Det indebærer, at vi konstant skal balancere mellem store langsigtede projekter og perspektiver, samtidig med at vi kan risikere at være et øjeblik fra et vandbrud, bilnedbrud, kedeludfald eller en forureningssag.

Hvis vi skal kunne rumme begge udfordringer, må vi ikke gå i stå og kun kigge på den daglige drift, men vi må heller ikke blive handlingslammede, fordi der kan være en endnu bedre løsning lige om hjørnet. Det er en fin balance, som vi især ledelsesmæssigt skal kunne håndtere. Derfor er det også vigtigt med ansvarlige ledere og medarbejdere. Vi tager et ansvar, og vi skal være tydelige internt i organisationen om, at der er behov for begge dele.

HALSNÆS FORSYNINGS KERNEKOMPETENCER

For at nå vores strategiske mål har vi sat fokus på to kernekompetencer, som er elementære for at kunne nå målene.

Vi er åbne og med i front i udvikling af branchen

Vi skal have antennerne ude, og vi skal som mellemstor virksomhed være åbne og parate til at lære, bidrage og samarbejde for at kunne blive dygtigere. Vi har ikke ressourcer til at gøre alt selv, men skal være klar til at rykke, når mulighederne byder sig. Samtidig har vi en størrelse, som gør det muligt at agere hurtigt og fleksibelt i enkelte projekter og opgaver, samtidig med at det ikke nødvendigvis går ud over driften.

Et eksempel er Biocoverprojektet på Frederiksværk Genbrugsplads, hvor vi afprøvede en kendt teknologi, som skulle nedbringe udslippet af metangas fra den gamle losseplads med op til 80 %.



Alle tager ansvar for helheden og samarbejder på tværs

Dette er en væsentlig del af vores kommende aktiviteter, projekter og investeringer, som i høj grad berører og kobler alle grene af virksomheden. Projektledelse, driftsorganisationen, Kundeservice og Økonomi – samarbejdet på tværs af projekter og organisationen sker ikke af sig selv. Det samme gælder den kollektive ansvarsfølelse - at man tager på sig, at virksomheden udvikler sig godt og i den rigtige retning. Intet af dette er enkelt at implementere, men begge dele er vigtige for, at vi kommer godt i mål.

Et eksempel herpå er implementeringen af den nye affaldsordning i 2022, hvor projektgruppen bestod af medarbejdere fra alle områder: driften, Kundeservice, projektledere og Økonomi. Alle arbejdede sammen om, at kunderne skulle have den bedst mulige oplevelse af at få ny affaldsordning.

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER – KUNDER, KLIMA OG MILJØ SAMT FORRETNING



Vi har defineret tre strategiske fokusområder, som skal sikre, at vi når vores strategiske mål:



Kunder

Flere og tilfredse kunder



Klima og miljø

Rent og sundt drikkevand, fleksibel og langsigtet varmeproduktion, reduktion af udledninger samt øget genanvendelse af affald



Forretning

Styrket projektorganisation, datadrevne beslutninger og en attraktiv og kompetent arbejdsplads



FLERE KUNDER OG TILFREDSE KUNDER



I de kommende år vil vi gerne have flere kunder hos Halsnæs Forsyning og yde en endnu bedre service for dem, vi allerede har.

Flere kunder

- ✓ Vi vil gerne have flere varmekunder med et større forbrug, som vil medvirke til større fleksibilitet i vores varmeproduktion. Kommende kunder skal også vide, hvorfor fjernvarme er en god idé, og hvornår de kan blive tilkoblet.
- ✓ Vi får flere kunder på spildevand, når vi kloakerer. Det kan være en svær proces som kunde, så det er vigtigt, at vi er klar til at tage imod disse kunder på en måde, så de føler sig godt behandlet og modtaget i hele processen.
- ✓ Vi ønsker os flere kunder og samarbejder på drikkevandsområdet, så vi kan skabe større forsyningssikkerhed for kunderne på både kort og langt sigt.



Nemt at være kunde

- Det skal være let at blive kunde og være kunde hos os. Vores selvbetjeningsløsninger på nettet skal fungere og være nemme at finde ud af. Det skal for eksempel være nemt at overskue varmeregnskabet, se, hvornår man får afhentet affald, og tilmelde sig til storskrald.
- Vi skal også forstå vores kunders behov bedre og skabe overblik over, hvordan vi kan gøre det nemmere at blive og være kunde.
- Vi skal være gode til at informere om de projekter, vi er i gang med, så vi kommunikerer relevante informationer på relevante tidspunkter til relevante interessenter i alle faser af projekterne. Det betyder for eksempel, at kunderne skal vide præcis, hvorfor og hvornår der graves ude på villavejen, og hvornår det slutter igen.

Måling af kundetilfredshed

Vi får løbende målt vores kunders tilfredshed med de ydelser, vi leverer, og vi opnår generelt en høj score på tilfredshed. Svarene bruger vi til at vurdere, hvor vi kan forbedre os i forhold til for eksempel selvbetjening, kommunikation og tydelighed om vores strategi.



KLIMA OG MILJØ

Vi vil mindske klima- og miljøpåvirkningen inden for fire indsatsområder, som knytter sig til vores fire forsyningsområder - vand, varme, spildevand og affald.



VAND – God drikkevandskvalitet på kort og lang sigt

- Vi skal sikre, at drikkevandskvaliteten hos kunden som minimum altid overholder gældende lovgivning. Der sættes løbende nye grænser for, hvad der må være i vandet, og hvor meget. Det er en kompleks opgave at sikre drikkevandskvaliteten, som kræver meget overvågning og styring, samt at vi holder os orienteret om nye behandlingsmetoder og teknologier.
- Vi skal øge drikkevandssikkerheden samt drikkevandskvaliteten ved flere kildepladser gennem kommunikationskampagner og ved at undersøge mulighederne for at få flere borer og beskytte oplandet bedre på lang sigt.



VARME – Langsigtet, fleksibel varmeproduktion

- Vi skal sikre, at vi kan omstille vores produktion, planlægning og styring efter ændrede rammebetingelser, markeder, teknologier, priser og kundeefterspørgsel. Vi skal belyse fremtidige behov for fjernvarmemængder og muligheder inden for lagring og produktion af varme. Vi har blandet andet etableret en ny elkedel for at kunne producere mere fleksibelt i forhold til regulerede markeder med mere.



SPILDEVAND, VARME – Reduktion af udledninger

- Vi skal skabe overblik over vores massebalancer og udledninger til miljøet samt klimaudledninger, så vi kan afgøre, hvor der er størst potentiale. Herefter skal vi identificere projekter, som kan reducere udledninger.
- Vi skal være tydelige og rapportere den miljømæssige effekt af både vores projekter og drift.
- Vi skal stille krav om vurdering af miljø og bæredygtighed i alle projekter.



AFFALD, VARME – Øget genbrug og genanvendelse

- Vi skal sikre, at vi frem imod 2030 øger genbrugsprocenten, så den som minimum overholder loven, og vi skal øge den reelle genanvendelse markant.
- Vi skal også sikre, at vi som virksomhed både i indkøb, drift og projekter har fokus på at genbruge og genanvende.
- Vi skal arbejde for større fleksibilitet i affaldshåndteringen med henblik på at kunne optimere miljø og økonomi.
- Vi skal øge genanvendelsen og nedbringe vores brændselsforbrug ved at udnytte overskudsvarmen fra virksomheder i kommunen.



FORRETNING



Vi vil styrke vores samlede forretning på tre kerneområder:

Styrket projektorganisation

- Vi skal professionalisere vores projektorganisering samt styrke projektafviklingen for dermed at opnå, at projekter bliver udført til den aftalte tid, kvalitet og økonomi.
- Vi skal være en kompetent bygherre, der stiller krav til vores samarbejdspartnere, og vi skal sikre, at vi spiller en aktiv rolle i samarbejdet med disse. For eksempel har vi indgået partnerskab med NCC og Envidan om kloakreovering i Hundested, hvor både bæredygtighed, høj kvalitet og effektivitet har fået en fremtrædende plads i planlægning af projektet.

Anvendelse af store datamængder

- Vi vil udnytte tilgængelige data til at træffe optimale beslutninger i forhold til både investeringer, drift og vedligehold.
- Vi vil kortlægge behov for dataanalyser på tværs af organisationen.
- Vi vil arbejde for høj datakvalitet.
- Vi vil arbejde for større transparens i vores beslutningsprocesser.

Vi bruger eksempelvis vores fjernaflæste målere på vand og varme til at lokalisere tab af vand eller varme. Lokalisering af tab af vand og varme er også en vigtig service over for vores kunder, som pludselig kan opleve en stor ændring i deres forbrug. Vi kan spare dem for mange penge, hvis vi opdager et vand- eller varmetab i tide.

Attraktiv og kompetent arbejdsplads

- Vi skal have en virksomhedskultur, som vores medarbejdere er glade for at være en del af.
- Vi vil være en attraktiv arbejdsplads med de kompetencer, som kræves for, at vi kan gennemføre vores opgaver og projekter, som er grundlaget for vores strategi.
- Vores mål er, at vores medarbejdere oplever en høj glæde og tilfredshed med deres arbejde.
- Vi anerkender vigtigheden af et tydeligt ledelsesgrundlag.
- Vi arbejder løbende med at forbedre og optimere vores arbejdsplads.
- Vi skal sikre et højt sikkerhedsniveau for alle medarbejdere.
- Vi lægger vægt på personlig og faglig udvikling hos alle medarbejdere.

Halsnæs Forsyning

Havnevej 8

3300 Frederiksværk

forsyning@hnf.dk

47 76 07 00

